

AAVA & BANG

KASVUMARKKINOINTI

MARKKINOINNIN JOHTAMINEN

01/7 sivu

Ta

KRISTALLOI
VISIO JA ARVOT

MÄÄRITÄ
KILPAILUETU JA
KILPAILUKYKY

KOULUTA JA
VALMENNA ESIMIEHET
SEKÄ HENKILÖSTÖ
KOMMUNIKOINTI
KUNTOON

LAADI
TOTEUTUSSUUNNITELMA
JA BUDJETTI

KASVUMARKKINOINTI.

MARKKINOINNIN JOHTAMINEN

01/Tahto

Ta

02/Lupaus

Lp

03/Lunastus

Ln

A/Visio

Vs

KRISTALLOI
VISIO JA ARVOT

LAADI
KASVUTAVOITTEET
MYYNILLE LYHYLLÄ JA
PITKÄLLÄ
TÄHTÄIMELLÄ

LAADI TAVOITTEET
ASIAKAS-
TYTYVÄISYYDELLE
JA -PYSYVYYDELLE

B/Ydinviesti

Yv

MÄÄRITÄ
KILPAILUETU JA
KILPAILUKYKY

TEE
MARKKINOINTI- JA
MYYNTIKONSEPTIT JA
TUOTTEISTA

LAADI ASIAKAS-
PALVELUMALLI JA
PALVELUMUOTOILE

C/Ihmiset

It

KOULUTA JA
VALMENNA ESIMIEHET
SEKÄ HENKILÖSTÖ
KOMMUNIKOINTI-
KUNTOON

MYYNTIVALMENNUS JA
MOTIVOINTI
KUNTOON

TEE ASIAKAS-
JÄRJESTELMÄT
JA VASTUUT

D/Toteutus

Ts

LAADI
TOTEUTUSSUUNNITELMA
JA BUDJETTI

TEE MYYNIN JA
MARKKINOINNIN
TYÖKALUT
UUSIASIAKAS-
HANKINTAAN

PALVELE ASIAKASTA,
MYY, TOIMITA JA
TEE MARKKINOINNIN
TYÖKALUT

KUINKA MATRIISI KÄYTTÖÖN?

1. Anna aluksi arvosana 1–3 yrityksesi visiolle, ydinviestille, ihmisten johtamiselle/kyvykkyydelle ja kyvylle toteuttaa.

2. Anna seuraavaksi arvosana 1–3 yrityksesi ihmisten tahtotilalle, kyvylle antaa lupauksia ja kyvylle lunastaa annetut lupaukset.

	01/Tahto	02/Lupaus	03/Lunastus
	Ta	Lp	Ln
A/Visio	Vs	KRISTALLOI VISIO JA ARVOT	LAADI TAVOITTEET ASIAKAS- TYTYTYVÄISYYDELLE JA -PYSYVYYDELLE
B/Ydinviesti	Yv	MÄÄRITÄ KILPAILUETU JA KILPAILUKYKY	TEE MARKKINOINTI- JA MYNTIKONSEPTIT JA TUOTTEISTA
C/Ihmiset	It	KOULUTA JA VALMENNA ESIMIEHET SEKÄ HENKILÖSTÖ KOMMUNIKOINTI- KUNTOON	MYNTIVALMENNUS JA MOTIVOINTI KUNTOON
D/Toteutus	Ts	LAADI TOTEUTUSSUUNNITELMA JA BUDJETTI	TEE MYNNIN JA MARKKINOINNIN TYÖKALUT UUSIASIAKAS- HANKINTAAN
			LAADI TAVOITTEET PALVELUMALLI JA PALVELUMUOTOILE
			TEE ASIAKAS- JÄRJESTELMÄT JA VASTUUT
			PALVELE ASIAKASTA, MYY, TOIMITA JA TEE MARKKINOINNIN TYÖKALUT

KUINKA MATRIISI KÄYTTÖÖN?

1. Kerro sarakkeissa olevat luvut toisillaan.

	01/Tahto	02/Lupaus	03/Lunastus
	1	1	3
A/Visio	1 → 1		
B/Ydinviesti		2 → 2	
B/Ihmiset	1		
D/Toteutus			3 → 9

	01/Tahto	02/Lupaus	03/Lunastus
	Ta ¹	Lp ¹	Ln ³
A/Visio	Vs ¹	KRISTALLOI VISIO JA ARVOT ¹	LAADI TAVOITTEET ASIAKAS-TYYTYVÄISYYDELLE JA -PYSYVYYDELLE ³
B/Ydinviesti	Yv ²	MÄÄRITÄ KILPAILUETU JA KILPAILUKYKY ²	TEE MARKKINOINTI- JA MYYNTIKONSEPTIT JA TUOTTEISTA ²
B/Ihmiset	It ¹	KOULUTA JA VALMENNA ESIMIEHET SEKÄ HENKILÖSTÖ KOMMUNIKOINTI-KUNTOON ¹	LAADI ASIAKAS-PALVELUMALLI JA PALVELUMUOTOI ⁶
D/Toteutus	Ts ³	LAADI TOTEUTUSSUUNNITELMA JA BUDJETTI ³	TEE ASIAKAS-JÄRJESTELMÄT JA VASTUUT ³
		TEE MYYNIN JA MARKKINOINNIN TYÖKALUT UUSIASIAKAS-HANKINTAAN ³	PALVELE ASIAKASTA, MYY, TOIMITA JA TEE MARKKINOINNIN TYÖKALUT ⁹

KUINKA MATRIISI KÄYTTÖÖN?

1. Toteuta järjestyksessä
pienimmästä isompaan,
ylhäältä alas, vasemmalta oikealle.

Esimerkin mukaan:

1. Kristalloidaan visio ja arvot. (1)
2. Laaditaan myynnin kasvutavoitteet pitkälle ja lyhyelle tähtäimelle. (1)
3. Esimiestyö ja henkilöstö samalle linjalle vision ja tavoitteiden suhteen. (1)
4. Myynnin valmentaminen ja motivointi. (1)
5. Kilpailuedun ja -kyvyn määrittäminen. (2)
6. Markkinoinnin ja myynnin konseptointi. (2)
7. Laaditaan tavoitteet asiakastyytyväisyydelle. (3)
8. Tehdään tähän tarvittavat asiakasjärjestelmät ja jaetaan asiakasvastuut. (3)
9. Laaditaan toteutussuunnitelma ja -budjetti. (3)
10. Tehdään uusasiakashankinnan markkinointityökalut. (3)
11. Laaditaan asiakaspalvelumalli. (6)
12. Tehdään markkinoinnin työkalut nykyisille asiakkaille. (9)

	01/Tahto Ta	02/Lupa Lp	03/Luon Ln
A/Visio Vs	KRISTALLOI VISIO JA ARVOT 1	LAADI KASVUTAVOITTEET MYYNILLE LYHYELLÄ JA PITKÄLLÄ TÄHTÄIMELLÄ 1	LAADI TAVOITTEET ASIAKAS- TYTYTYVÄISYYDELLE JA -PYSYVYYDELLE 3
B/Ydinviesti Yv	MÄÄRITÄ KILPAILUETU JA KILPAILUKYKY 2	TEE MARKKINOINTI- JA MYNTIKONSEPTIT JA TUOTTEISTA 2	LAADI ASIAKAS- PALVELUMALLI JA PALVELUMUOTOJA 6
C/Ihmiset It	KOULUTA JA VALMENNA ESIMIEHET SEKÄ HENKILÖSTÖ KOMMUNIKOINTI- KUNTOON 1	MYYNTIVALMENNUS JA MOTIVOINTI KUNTOON 1	TEE ASIAKAS- JÄRJESTELMÄT JA VASTUUT 3
D/Toteutus Ts	LAADI TOTEUTUSSUUNNITELMA JA BUDJETTI 3	TEE MYYNIN JA MARKKINOINNIN TYÖKALUT UUSASIAKAS- HANKINTAAN 3	PALVELE ASIAKASTA, MYY, TOIMITA JA TEE MARKKINOINNIN TYÖKALUT 9

KUINKA MATRIISI KÄYTTÖÖN?

Tärkeää!

- Tässä sinulla on markkinoinnin johtamisen lisäksi markkinoinnin kehityssuunnitelma.
- Nimeä markkinointiryhmä.
- Kehitä yhtä osa-aluetta kerrallaan!
- Päätä kuinka paljon voit käyttää aikaa osa-alueen kehittämiseen. Sen jälkeen se ei ole valmis, mutta siedettävällä tasolla, jotta voit kehittää seuraavaa osa-aluetta.
- Julkaise koko porukalle kehitystyö, niin valmiina kun se on – älä odota että se on täydellinen.
- Kun homma rullaa, et tietenkään pisteytä osa-alueita, vaan toteutat järjestyksessä.

	01/Tahto	02/Lupaus	03/Lunastus
	Ta	Lp	Ln
A/Visio	KRISTALLOI VISIO JA ARVOT	LAADI KASVUTAVOITTEET MYYNILLE LYHYELLÄ JA PITKÄLLÄ TÄHTÄIMELLÄ	LAADI TAVOITTEET ASIAKAS- TYTYTYVÄISYYDELLE JA -PYSYVYYDELLE
Vs			
B/Ydinviesti	MÄÄRITÄ KILPAILUETU JA KILPAILUKYKY	TEE MARKKINOINTI- JA MYNTIKONSEPTIT JA TUOTTEISTA	LAADI ASIAKAS- PALVELUMALLI JA PALVELUMUOTOILE
Yv			
C/Ihmiset	KOULUTA JA VALMENNA ESIMIEHET SEKÄ HENKILÖSTÖ KOMMUNIKOINTI- KUNTOON	MYNTIVALMENNUS JA MOTIVOINTI KUNTOON	TEE ASIAKAS- JÄRJESTELMÄT JA VASTUUT
It			
D/Toteutus	LAADI TOTEUTUSSUUNNITELMA JA BUDJETTI	TEE MYNNIN JA MARKKINOINNIN TYÖKALUT UUSIASIAKAS- HANKINTAAN	PALVELE ASIAKASTA, MYY, TOIMITA JA TEE MARKKINOINNIN TYÖKALUT
Ts			

KUINKA MATRIISI KÄYTTÖÖN?

Aikataulu:

- *Markkinointiryhmän kokouksessa kerran kvartaalissa (tai tavoitteidenne “eräpäivien” mukaan).*

- *Markkinointiryhmän kokouksessa kerran kuukaudessa.*

	01/Tahto	02/Lupaus	03/Lunastus
A/Visio	Ta	Lp	Ln
Vs	KRISTALLOI VISIO JA ARVOT	LAADI KASVUTAVOITTEET MYYNILLE LYHYELLÄ JA PITKÄLLÄ TÄHTÄIMELLÄ	LAADI TAVOITTEET ASIAKAS- TYTYTYVÄISYYDELLE JA -PYSYVYYDELLE
B/Ydinviesti			
Yv	MÄÄRITÄ KILPAILUETU JA KILPAILUKYKY	TEE MARKKINOINTI- JA MYYNTIKONSEPTIT JA TUOTTEISTA	LAADI ASIAKAS- PALVELUMALLI JA PALVELUMUOTOILE
C/Ihmiset			
It	KOULUTA JA VALMENNA ESIMIEHET SEKÄ HENKILÖSTÖ KOMMUNIKOINTI -KUNTOON	MYYNTIVALMENNUS JA MOTIVOINTI KUNTOON	TEE ASIAKAS- JÄRJESTELMÄT JA VASTUUT
D/Toteutus			
Ts	LAADI TOTEUTUSSUUNNITELMA JA BUDJETTI	TEE MYYNIN JA MARKKINOINNIN TYÖKALUT UUSIASIAKAS- HANKINTAAN	PALVELE ASIAKASTA, MYY, TOIMITA JA TEE MARKKINOINNIN TYÖKALUT

TÄSSÄ TOIMIVA KASVUMARKKINOINNIN JOHTAMISJÄRJESTELMÄ KÄYTTÖÖSI, OLE HYVÄ.

Jos tarvitset sen käyttöönotossa apua,

- ilmoittaudu mukaan valmennuksiimme
- seuraa meitä somessa
- soita suoraan Koposen Timolle - 0400 542 778

AAVA & BANG

WWW.BANG.FI JA WWW.KASVUMARKKINOINTI.FI